



Beta-testy nowej wersji wyszukiwarki Google właśnie się zakończyły. Premiera silnika wyszukiwawczego o nazwie Caffeine nastąpi po Świętach.

Nowy algorytm wprowadzany będzie etapami – w pierwszej kolejności tylko dla części użytkowników wyszukiwarki. Silnik ma wnieść do wyszukiwarki personalizację wyników wyszukiwania, a także wyeliminować spam, zwiększyć zasięg i dokładność botów przeszukujących strony internetowe oraz wprowadzić „renesans” w segmencie SEO.

Wyszukiwarka Google nie przejdzie żadnych zmian wizualnych. Wprowadzenie nowego algorytmu ma być pierwszą tak dużą zmianą od 2006 roku.

Firma

Google nie ukrywa, że chce nas wszystkich uzależnić od swojej wyszukiwarki - projekt o nazwie Kofeina (" Caffeine") mówi sam za siebie. Obecnie Google posiada 70% rynku wyszukiwarek. Nic nie wskazuje na to że miałyby stracić pozycję lidera.

W związku z kończącym się rokiem 2009, warto wspomnieć o najpopularniejszych hasłach wpisywanych w Google: świńska grypa, Nasza-Klasa, Gadu-Gadu, BrzydUla, Kochaj i tańcz, egzekucja Polaka, Gmail, MichaelJackson oraz Windows 7.

