



O tym że strona internetowa ma spełniać określony cel nie trzeba chyba nikomu tłumaczyć.

Podstawowym celem każdej witryny jest dotarcie do jak największej liczby internautów (nawet osoby które tworzą strony dla zabawy z czasem chciały by wiedzieć kto odwiedza ich stronę).

Narzędzia które zbierają informację o odwiedzinach, odsłonach strony itp. nazywamy "Statystykami Stron". Na rynku istnieje bardzo wiele ciekawych darmowych statystyk, jednak większość z nich wymaga umieszczenie na stronie linka zwrotnego i funkcjonalność takich usług niestety wypada kiepsko z darmowym narzędziem koncernu Google.

Google chce Ci pomóc w przyciąganiu żądanych użytkowników witryny i pozyskiwaniu ich jako klientów. Dzięki Google Analytics dowiesz się, które metody marketingowe są opłacalne i poznasz sposób korzystania z witryny przez odwiedzających ją użytkowników. Takie dane pozwolą Ci doskonalić projekt witryny, przyciągać żądanych użytkowników oraz podwyższać konwersje i zyski. Zarejestruj się teraz. Łatwo i za darmo!

Czy Google chce ci pomóc i to za darmo ? Czy jest w tym jakiś haczyk ?

Tak. Google jest nastawione że przy okazji skorzystasz z usług Google AdWords (usługa ta stanowi główny dochód koncernu). Analytics pozwala na integrację z AdWords dzięki czemu możemy sprawdzać rezultaty kampanii reklamowych. Generalnie nie mam czasu aby opisywać wszystkich funkcji bo i tak każdy musi je poznać osobiście.

Zaloguj się [pod tym adresem](#)

Nie ma limitu na ilość witryn. Tylko za każdym razem musisz dodać do odpowiedniej strony wygenerowany kod.

W przypadku stron Joomla kod wklejamy w pliku index.php templatki.

Kod należy umieścić na samym końcu sekcji body, czyli przed znacznikiem </body>

Prawda że to proste ? I nie trzeba instalować żadnych rozszerzeń. Życzę miłego korzystania z G. Analytics i jak największej ilości odwiedzin i możliwie niskiego poziomu odrzuceń.